

PERSBERICHT

## Winnaar Columbus Trofee 2012 is bekend

Admirror heeft de negende Columbus Trofee gewonnen. Het reclameconcept kreeg de aanmoedigingsprijs voor horecaleveranciers uitgereikt tijdens de openingsdag van de BBB in MECC Maastricht.

Het Valkenburgse Admirror, naar eigen zeggen een unique way of advertising, was één van de vier finalisten. De andere genomineerden waren Empasso Europe, Flexotels en StarCuisine.

Adverteren bij Admirror gaat via een spiegel. Belangstellenden kunnen kiezen uit meer dan 2.500 advertentieplekken in Nederland, België en Duitsland, en op landelijk, regionaal en lokaal niveau.

### Columbus Dream Boulevard

Ondernemers kunnen nog jarenlang van een nominatie van de Columbus Trofee profiteren. Op de speciale "Columbus Dream Boulevard", gelegen naast het Columbus Plein op de BBB, kunnen oud-kandidaten van de Columbus Trofee tegen een gereduceerd tarief standruimte huren. Het Columbus Plein en de Columbus Dream Boulevard liggen centraal en hebben een totale oppervlakte van 900m<sup>2</sup>.

### Stimulans voor startende ondernemers

De Columbus Trofee is een aanmoedigingsprijs om startende en eigenzinnige ondernemers te stimuleren en een steuntje in de rug te geven. Het is een initiatief van Horeca Projectburo Mise en Place en MECC Maastricht. Om in aanmerking te komen voor de trofee moet een bedrijf minimaal één jaar en maximaal vijf jaar bestaan, heeft het maximaal 10 medewerkers in dienst, levert het producten of diensten aan de horeca en is het gevestigd in Nederland, Duitsland of België.

Aanmelden voor de Columbus Trofee 2013 kan vanaf december 2011, via [info@columbustrofee.com](mailto:info@columbustrofee.com)

---

### Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Stéphanie van Oorschot

Columbus Trofee

Hoogbrugstraat 1

6221 CN Maastricht

[info@columbustrofee.com](mailto:info@columbustrofee.com)

043 – 3561091

06 – 20650568

